

オリジナルキャラクター『しろたん』 「第 17 回ライセンシングジャパン」に出展 ～取り組み事例に加え、最新コンテンツや新規コラボをご紹介～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長:北原 武幸)は、7 月 2 日(水)～4 日(金)、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される「第 17 回ライセンシングジャパン」(主催:RX Japan 株式会社)に、当社のオリジナルキャラクターである『しろたん』(<https://sirotan.fun/>)のブースを出展します。



ブース番号 : 西展示棟 1 階 2 ホール 15-38

「ライセンシングジャパン」は、国内外 800 以上のコンテンツが一堂に会する日本最大級のライセンスビジネス専門イベントです。関連する企業や業界関係者、そして消費者との交流の場を提供し、新たなビジネスチャンスを創出することを目的としています。

『しろたん』は、当社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を表現する“たてごとアザラシ”をモデルとしたオリジナルキャラクターです。1999 年の誕生以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品として展開しています。2017 年からライセンスビジネスをスタートし、流通チャネルの幅を広げ、より多くの方々に『しろたん』の“いやし”をお届けしています。

昨年は、『しろたん』生誕 25 周年という節目の年で、従来のコラボレーション商品を中心としたライセンス展開を基盤としながらも、オリジナル AR 制作、プロジェクトンマッピングイベント、コラボカフェなどの体験型コンテンツから、ゲームコンテンツや旅館とのタイアップまで、多岐にわたる業界の企業との戦略的連携を推進しました。また、サンリオキャラクターズとのコラボアートを使用したグッズの販売、不二家「ペコちゃん」とのスイーツコラボレーションや、バーチャル・シンガー「初音ミク」とのコラボレーションなど話題性の高い取り組みも行いました。

これらの取り組みにより、既存のファン層のエンゲージメントを高めるとともに、新たなファン層を獲得し、『しろたん』ブランドの価値体験を提供しました。

今回の出展では、25 周年時の取り組みに加え、8 月上旬に開催が決定している東京駅一番街 東京キャラクターストリート いちばんプラザでのポップアップストアの最新情報や、今後予定しているコラボレーション商品を紹介し、プロモーションやキャンペーンなどへの起用についても積極的な提案を行い、『しろたん』と一緒に盛り上げていただける新たなパートナー企業との出会いを目指します。

□展示内容

【サンリオキャラクターズとのコラボアートの紹介】

『しろたん』と株式会社サンリオのキャラクターたちが「キラキラ星空ドリーミーナイト」のテーマで登場！ポップアップストアなどで展開する予定です。



【不二家 ペコちゃんとのコラボレーション事例の紹介】

『しろたん』とお友だちのペコちゃんがデザインされた、コラボスイーツやコラボグッズが登場しました。展開商品を一部展示します。



【初音ミク コラボレーション事例の紹介】

『しろたん』と初音ミク、ピアプロキャラクターズがコラボしたアートを使用して、ポップアップストアやイベントを実施しました。展開商品を一部展示します。



【出展詳細】

イベント名 : 第 17 回ライセンシングジャパン
会期 : 2025 年 7 月 2 日(水)～7 月 4 日(金) 10:00～17:00
会場 : 東京ビッグサイト(東京都江東区有明 3 丁目 11-1)
出展者名 : 株式会社クリエイティブヨーコ
ブース番号 : 西展示棟 1 階 2 ホール 15-38
展示スペース : 48.6 m²

