

アパレル関連 事例集

スターティアラボ株式会社
東京都新宿区西新宿2-3-1
新宿モノリス21F（受付19F）
TEL 03-5339-2105
※無断転載禁止

ボルコムジャパン合同会社さま(アパレル・スノーボードウェア)①



うちのブランドのファンに対して特典としてARをつけたいな



それではfacebookやtwitterを活かして告知しましょう！



<書籍> ぶんか社様×ソーシャルキャピタル・プロダクション様

アパレルブランドのサイトへの流入を増やすことが出来るという提案でアパレル会社に興味を持ってもらえるのではないかとということでARを採用。表紙や裏表紙にCOCOAR2アプリをかざすと、フォトフレームやメイキングムービーを閲覧出来る。

更にARを使ったプレゼント企画も実施し、la farfaオフィシャルのInstagramまたはTwitterをフォローし、撮影した画像にハッシュタグをつけて、InstagramまたはTwitterに投稿。抽選で3名にラファモの表紙メンバーからのサイン入りポスターが当たるといった企画。

雑誌媒体の価値が下がってきている昨今、動画や別画像（フォトフレーム）を掲載することで、誌面+aの楽しみ方が読者に提案できたと好評いただいた。



← ARマーカーです



← フォトフレーム

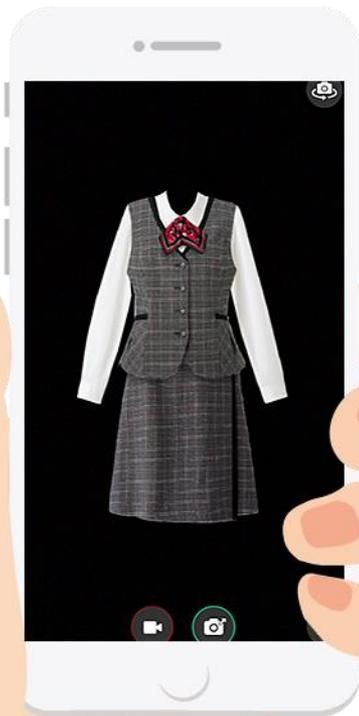


↑メイキングムービーARO

神馬本店様「Select Stage」

企業・職場の制服・ユニフォーム専門メーカー神馬本店の自社のPRツールとしてARを採用。カタログを渡してから見てもらうまでのハードルが高く、お客様に興味を持ってもらうためのフックとしてARを導入した。

秋冬カタログ「Select Stage」内の指定画像にCOCOAR2アプリをかざすと、スカートの着用イメージ動画や秋冬カタログのプロモーション動画を視聴できたり、さらに制服を試着体験できる仕組み。



ポップアップイベント「REDA～MAIOR～」×回遊施策×滞在時間向上

2019年11月13～26日に伊勢丹新宿店メンズ館5階で開催された<SENSE OF REDA>フェアにARが活用された。

当フェアでは、各ブランドで別注のREDA MAIOR(レダ マイヨール)を使用した製品を販売しており、8ブランドのショップにARが設定されたPOPが設置されている。

POPにCOCOAR2アプリをかざすと「羊の毛が生地になるまでの工程」と「REDAへの思いを語るブランド担当者のインタビュー」をAR動画で視聴できるというもので、生地工程動画はストーリー仕立てになっており、各ショップを全て回ると一つのストーリーが完成するという企画。

来店客にREDAのブランドを動画で分かりやすく伝えるためにCOCOARを採用。また、動画を楽しんでいただくことでフロアの滞在時間と回遊率の向上を目指した。本社イタリアの社員からも好評だったとのこと。雑誌「MEN'S EX」にもARが設定されたREDA MAIORタグを掲載し告知を行った。



<REDA>の世界観を、メンズ館5Fフロアに設置されたARパネルから体験できる

<REDA>PROMOTION AR MAP

