

**CREATIVE YOKO****なごみキャラクター『しろたん』ライセンスビジネススタート  
認知度アップを目指し多様なプロモーションを展開**

**7月13日(木)～期間限定ショップ「アイスしろたん原宿」を  
東京・原宿 Q's spot OMOHARA に出店**

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長執行役員:脇田 健介)は、当社のオリジナルキャラクターである『しろたん』のライセンスビジネスを開始いたします。『しろたん』の更なる認知度アップを図るため、7月13日(木)～東京・原宿 Q's spot OMOHARA に期間限定ショップ「アイスしろたん原宿」を出店。その後も YouTube へのアニメ公開など多様なプロモーションを展開していきます。

『しろたん』は、当社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を表現する「タテゴトアザラシ」をモデルとしたオリジナルキャラクターです。1999年のデビュー以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品とし、生活雑貨・文具・学童衣類等を展開。子どもから大人まで幅広い顧客層から支持を得ています。



オリジナルキャラクター『しろたん』の商品は、企画開発から直営店での販売まで当社で一貫運営してまいりました。このたび新規顧客の獲得と認知度アップおよびキャラクターブランドとしての地位向上を目的に、ライセンスビジネスへの参入を決定いたしました。ライセンシー企業による、当社で取り扱いのない商品の開発や新たな販売チャネルへの進出により『しろたん』の露出を増やし、より多くの消費者への浸透を図って行きます。今後多様なプロモーションを展開し、従来の顧客以外の若年層や訪日外国人観光客などへの認知度を高めるとともに、BtoB においても魅力あるコンテンツとしてアピールすることにより、ライセンスビジネスの強化・拡大を目指してまいります。

■この件に関するお問い合わせ

## 【今後のプロモーション概要】

## ①&lt;ポップアップショップ出店&gt;

7月13日(木)～8月27日(日)の夏休み期間中、若者を中心に情報発信地として賑わう東京・原宿に、「ふわふわしろたんかき氷」を中心に販売する期間限定ショップ「アイスしろたん原宿」を出店します。メニューは、9種類のかき氷(すべてのシロップは香料・着色料・保存料を一切不使用)のほか、熱中症・夏バテ予防対策として注目されている甘酒 3種類(ノンアルコール)を展開。内装には、風鈴や金魚柄の壁紙を取り入れ日本の夏を演出します。『しろたん』型のメレンゲが乗ったかき氷を原宿に訪れる夏休み中の若者や外国人観光客に向けて販売することで、話題性を喚起しターゲット層へのSNS拡散を目指します。また、女性向け動画配信アプリ「C CHANNEL」の人気クリッパー(動画投稿者)らインフルエンサーによる情報発信も企画しています。店内には物販ゾーンも設け、『しろたん』グッズに加え、「アイスしろたん原宿」ショップ限定商品の販売も行います。

ショップ名	アイスしろたん原宿
出店期間	7月13日(木)～8月27日(日)
住 所	東京都渋谷区神宮前6丁目30-3 Q's spot OMOHARA
電話番号	070-1622-1007
営業時間	10:00～20:00
U R L	<a href="https://sirotan.fun">https://sirotan.fun</a>



## ②<アニメ公開>

8月12日(土)よりYouTubeにてアニメ「しろたん しろたんがいっぱい！」全24話を順次公開します。人気声優の悠木 碧(ゆうき あおい)さんが『しろたん』の声を担当し、テーマ曲はロックバンド「三回転とひとひねり」による書き下ろし楽曲です。アニメでは『しろたん』を愛する人たちが描く“わたしの『しろたん』がこうあればいいのに”という夢の世界を表現し、姿かたちを変えたたくさんの『しろたん』が登場します。みんなが喜んでくれることを実現しようと色々なことにチャレンジする姿が描かれていきます。



悠木 碧さんプロフィール

プロ・フィット所属

3月27日生まれ

主な出演作

「戦姫絶唱シンフォギア」シリーズ/立花響役、

「君の名は。」/名取早耶香役、

「魔法少女まどか☆マギカ」/鹿目まどか役など

## ③<東京インターナショナル・ギフト・ショー出展>

9月6日(水)～8日(金)に東京ビッグサイトで開催される「第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017」(主催:株式会社ビジネスガイド社)に『しろたん』ブースを出展します。日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市に出展することによりBtoBにおける認知度アップを図り、ライセンスビジネスの拡大を目指します。

## ④<Rakuten GirlsAward 2017 AUTUMN/WINTER 参加>

9月16日(土)幕張メッセで行われる日本最大級のファッション&音楽イベント「Rakuten GirlsAward 2017 AUTUMN/WINTER」(主催:フジテレビジョン/ガールズアワード実行委員会)に参加します。人気モデルが繰り広げるステージに『しろたん』がコラボレーション。「カワイイ」をアピールし、注目すべきキャラクターとして従来の顧客以外の若年層への知名度向上を図ります。